



## CONTENU DE LA FORMATION

### OBJECTIF

Le titulaire de ce BP Coiffure allie la dextérité du coiffeur à la rigueur du gestionnaire. Son titulaire peut ouvrir son propre salon de coiffure. Il maîtrise toutes les techniques de soins capillaires, de coupe, de coloration ou de coiffage. Ainsi, il accueille le client, le conseille et réalise des coiffures personnalisées.

### LIEUX

En centre de formation à Yahoué (ancienne école Boutan) pour les enseignements généraux et dans différents ateliers de la CMA pour l'enseignement de la pratique professionnelle.

### PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Expression et ouverture sur le monde
- Biologie
- Physique-chimie
- Anglais
- Pratique professionnelle
- Technologie
- Vente
- Gestion de l'entreprise
- Arts appliqués

### MODALITÉ DE VALIDATION

La formation est validée par un diplôme de niveau 4 délivré par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Le CFA applique le contrôle en cours de formation (CCF), qui évalue les compétences directement dans le cadre des activités en établissement et en milieu professionnel, en tenant compte des spécificités locales. Cette méthode permet d'adapter les évaluations aux contextes réels, de motiver les candidats et de leur offrir un suivi tout au long de leur apprentissage.



## RYTHME DE L'ALTERNANCE

### ALTERNANCE

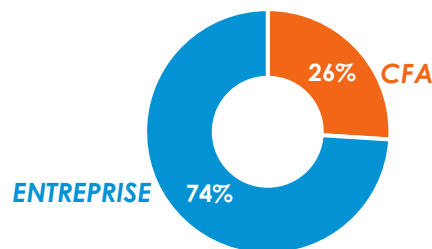
3 semaines en entreprise pour 1 semaine de cours théorique et pratique.

### CALENDRIER

Le planning de formation prévoit 13 à 14 semaines de cours en CFA par an.

### DURÉE TOTALE DU PARCOURS DE FORMATION

2 ans, avec 5 semaines de congés payés par an.



## MODALITÉS D'INSCRIPTION

### CONDITION D'ADMISSION

Être titulaire d'un CAP coiffure, avoir la certitude de pouvoir s'impliquer au CFA et avoir l'ambition d'ouvrir son propre salon.



Il peut occuper des postes de chef d'entreprise, directeur technique, « manager », chef de bac, coiffeur, animateur ou responsable technique, conseiller professionnel.

Il peut être amené à présenter des produits et services pour aider au choix de la coiffure. Il recherche de nouveaux services et produits (étude de l'offre de la concurrence, recherche de clientèle potentielle). Il s'occupe de la promotion et du lancement de nouveaux services et produits (choix des arguments de lancement, détermination des prix promotionnels, de remise, aménagements d'espaces de présentation). Il conçoit de nouvelles coiffures et organise des démonstrations techniques de coupe. Il peut également avoir en charge le recrutement, l'animation et l'encadrement du personnel, ainsi que la gestion des produits et matériels. Il organise l'espace, contrôle et effectue le suivi de la maintenance : vérification du bon fonctionnement, des conditions de sécurité, gestion comptable et financière (évaluation des charges, des coûts de revient), achat et création d'entreprise.

CODE ROME  
**D1202**

## **ACTIVITÉS**

- **Accueillir la clientèle** : Réception téléphonique, accueil au salon.
- **Accueillir et prendre en charge la relation-suivi de clientèle** : Recenser les besoins du client, proposer des services adaptés. Gérer les encaissements et la prise de congé.
- **Conseiller la clientèle, valoriser les services et le suivi beauté** : Évaluer les attentes, les motivations et les besoins du client (soins, produits adaptés, accessoires, matériels de coiffure, conseil de coupe, coiffage). Vendre les produits et services (promotion, nouveaux services et produits).
- **Concevoir et réaliser des techniques (coupe, coiffage, couleur et forme)** : Concevoir des nouvelles coiffures. Présenter des techniques (coupes, coiffages, couleurs, formes) à la clientèle.
- **Animer et gérer le personnel** : Animer et encadrer le personnel sur les techniques à mettre en œuvre.
- **Participer au développement de l'entreprise (gestion administrative et financière)** : Assurer le contrôle et le suivi de la maintenance des équipements et des locaux (cahier des charges, hygiène et sécurité). Assurer la gestion comptable et financière de l'activité.

## **PROFIL MÉTIER REQUIS**

- **Attentionné** faire preuve de grandes qualités d'accueil et d'écoute. Les clients ont besoin d'être rassurés, cajolés, dorlotés...
- **Minutieux**, une attention particulière est demandée pendant la manipulation des ciseaux, rasoirs et autres tondeuses...
- **Créatif**, créer sans cesse de nouvelles coupes adaptées aux visages des clients et à leurs exigences.
- **Résistant**, capable de travailler debout la plupart du temps.

## **EMPLOIS VISÉS**

- Patenté coiffeur.
- Gérant d'un salon.
- Responsable technique en coiffure.

